

2025(令和7)年度

# 自治体DXに関する調査報告書

概要版



スパイラル株式会社 DXリサーチ研究所  
〒107-0052 東京都港区赤坂2-9-11  
オリックス赤坂2丁目ビル 2F  
TEL:03-5575-6601

本調査は、全国の自治体における広報・広聴部門が抱える課題の実態を明らかにすることを目的として実施した。都道府県、市区町村(特別区を含む)計1,788自治体の広報・広聴担当部門に依頼し、908件の回答を得た。

## 背景

- ・人口減少・少子高齢化が進行し、自治体には持続可能な行政サービスの提供が急務となっている。
- ・国は「**自治体DX推進計画**」を掲げ、業務効率化と住民サービス向上を推進している。

## 目的

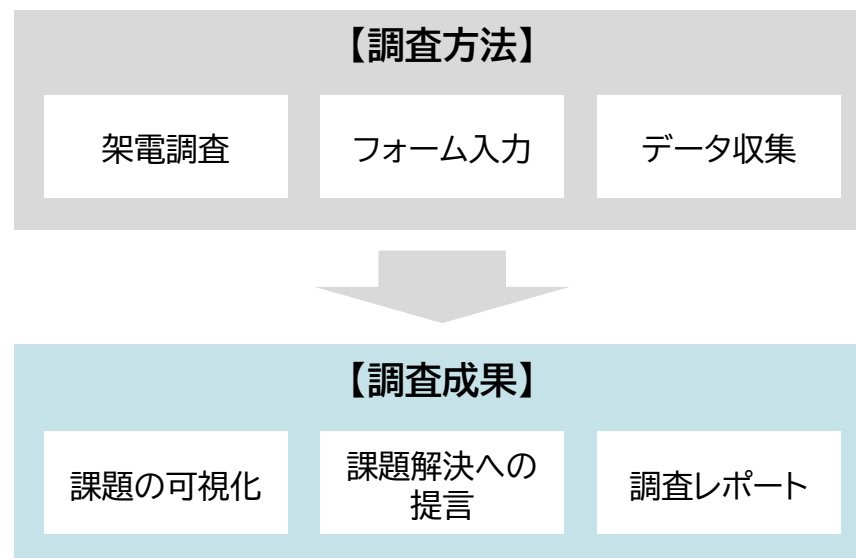
- ・当社が提供するサービス「**マイ広報紙**」の機能強化のための情報収集
- ・自治体における広報・広聴部門の課題の可視化

## 用語の整理

本報告書においては、電子化を「紙などのアナログ情報をデータ化すること」、デジタル化を「データを活用して業務プロセスを変革すること」と定義している。

## 調査概要

- ・調査期間は2025年4月21日～6月28日
- ・都道府県、市区町村(特別区含む)全1788自治体の広報広聴部門に回答を依頼した。  
回答数:908件(回答率:50.7%)

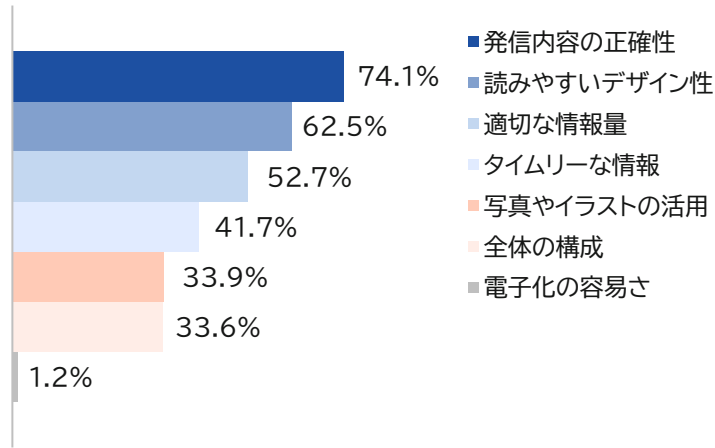
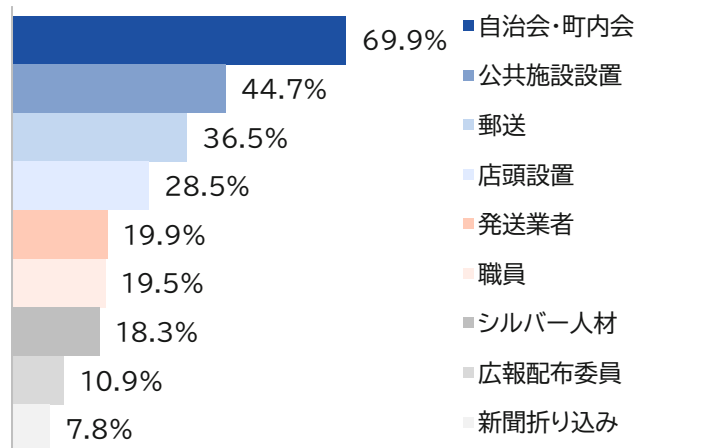


| 設問 |                                             | 選択肢                                                     |                                          |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 問1 | 主な業務内容に近いものを教えてください。<br>(必須・単一選択式)          | 1. 広報広聴<br>2. 情報政策・DX推進<br>3. 総務・企画                     |                                          |
| 問2 | 広報紙の発行頻度を教えてください。<br>(必須・単一選択式)             | 1. 月に3回以上<br>3. 月に1回<br>5. それ以下・不定期                     | 2. 月に2回<br>4. 2か月に1回<br>6. 広報紙を発行していない   |
| 問3 | 広報紙の発行頻度の変更予定はありますか。<br>(必須・単一選択式)          | 1. 1年以内に変更予定がある<br>2. 検討中<br>3. 変更予定はない                 |                                          |
| 問4 | 広報紙の普及率や満足度の調査をどの程度行っていますか。<br>(必須・単一選択式)   | 1. 定期的に行っている<br>2. 不定期で行っている<br>3. 行っていない               |                                          |
| 問5 | 広報紙の制作時に、特に重視していることを3つ教えてください。<br>(必須・3つ選択) | 1. 適切な情報量<br>3. タイムリーな情報<br>5. 読みやすいデザイン性<br>7. 電子化の容易さ | 2. 発信内容の正確性<br>4. 全体の構成<br>6. 写真やイラストの活用 |

| 設問                                                             | 選択肢                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>問6 発行媒体について教えてください。<br/>(必須・単一選択式)</p>                      | <p>1. 紙媒体のみ<br/>2. 電子媒体のみ<br/>3. 紙・電子両方</p>                                                                                                                                                                     |
| <p>問7 紙媒体の配布方法を教えてください。<br/>(紙媒体利用・複数回答可)</p>                  | <p>1. 自治会・町内会など      2. シルバー人材センター<br/>3. 新聞折り込み              4. 広報配布委員<br/>5. 発送業者(ポスティング等も含む)      6. 郵送      7. 職員<br/>8. 公共施設設置(公民館・郵便局等)<br/>9. 店頭設置(金融機関・コンビニ等)</p>                                       |
| <p>問8 紙媒体のみ発行の場合、今後デジタル広報紙の導入の見込みはありますか。<br/>(紙媒体のみ・単一選択式)</p> | <p>1. 1年以内に導入予定<br/>2. 2-3年以内に導入予定</p>                                                                                                                                                                          |
| <p>問9 広報紙のデジタル化に期待することはありますか。<br/>(紙媒体のみ・複数回答可)</p>            | <p>1. PCやスマホから見られること      2. 住民の閲覧数の増加<br/>3. 自治体外からの閲覧数の増加      4. 印刷代などコストの削減<br/>5. 閲覧数などの効果測定をしたい      6. 多言語翻訳の機能<br/>7. 音声読み上げの機能が欲しい<br/>8. ウェブアクセシビリティの対応<br/>9. 紙幅を気にせず情報量を増やしたい<br/>10. 期待することはない</p> |

| 設問                                                        | 選択肢                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>問10 広報紙のデジタル化において、感じている課題はありますか。<br/>(紙媒体のみ・複数回答可)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 予算不足</li> <li>2. 費用対効果を感じない</li> <li>3. 全庁的なDX進捗遅れ</li> <li>4. 人材不足</li> <li>5. 知識・ノウハウ不足</li> <li>6. 特に課題に感じることはない</li> </ol> |
| <p>問11 広報紙のデジタル化の予定がない場合、理由を教えてください。<br/>(紙媒体のみ・任意)</p>   | <p>自由記述</p>                                                                                                                                                              |
| <p>問12 電子媒体を発行している場合、その形式を教えてください。<br/>(電子媒体利用・複数回答可)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紙媒体のPDFをHPに掲載</li> <li>2. LINEやメルマガなどでの定期配信</li> <li>3. 自治体専用のサイト/アプリの活用</li> <li>4. 民間プラットフォームの活用</li> </ol>                  |
| <p>問13 現在発行している電子媒体には満足していますか。<br/>(電子媒体利用・単一選択式)</p>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. とても満足している</li> <li>2. 満足している</li> <li>3. 不満</li> <li>4. とても不満</li> </ol>                                                       |
| <p>問14 上記の理由を教えてください。<br/>(電子媒体利用・任意)</p>                 | <p>自由記述</p>                                                                                                                                                              |

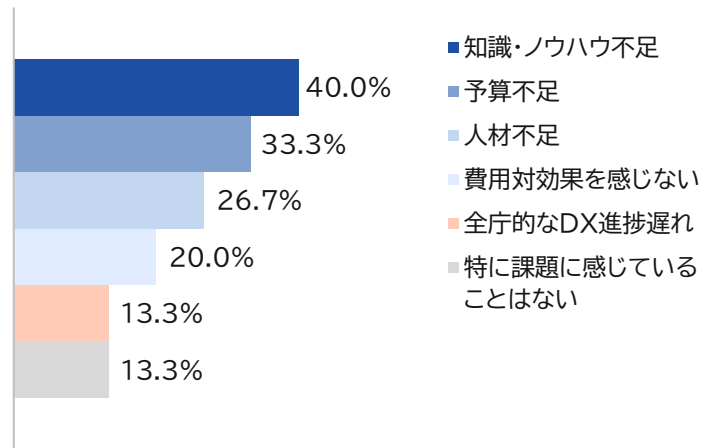
|                      | 広報紙DX調査結果                                                                                                                                           | グラフ                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)<br>主な業務内容        | <ul style="list-style-type: none"><li>回答した部署の業務内容は広報・広聴関連が大半を占めるが、一部ではDX推進や総務企画といった業務も含まれていた。(広報・広聴部署が95.6%とほとんどを占めている)</li></ul>                   | <div>■ 広報・広聴   ■ 総務・企画   ■ 情報政策・DX推進</div> <div>95.6%2.8%1.6%</div>                   |
| (2)<br>広報媒体の発行頻度     | <ul style="list-style-type: none"><li>「月に1回」と回答した自治体が全体の83.3%と最も多く、次いで「月に2回」が11.9%と続いた。</li><li>その他はそれぞれ3%未満にとどまり、広報紙は月1回の発行が主流であると考えられる。</li></ul> | <div>■ 月1回   ■ 月2回   ■ 2ヶ月に1回   ■ 不定期   ■ 月3回</div> <div>83.3%11.9%2.3%1.4%1.1%</div> |
| (3)<br>広報紙発行頻度の変更予定  | <ul style="list-style-type: none"><li>「変更予定はない」と回答した自治体が94.9%にのぼり、現在の発行体制を維持する傾向が強い。</li><li>大多数の自治体で、頻度変更の必要性は低いと捉えられている。</li></ul>                | <div>■ 変更予定なし   ■ 検討中   ■ 1年以内の変更予定あり</div> <div>94.9%3.9%1.2%</div>                  |
| (4)<br>広報紙の普及率調査について | <ul style="list-style-type: none"><li>「行っていない」が54.9%と、わずかに「行っている」を上回っている。</li><li>全体としては、定期的に普及率の調査を行っている自治体は4分の1にとどまった。</li></ul>                  | <div>■ 行っていない   ■ 定期的に行っている   ■ 不定期に行っている</div> <div>54.9%23.7%21.4%</div>            |

|                                      | 広報紙DX調査結果                                                                                                                                                            | グラフ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------|-------|------------|-------|--------|-------|----------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|--------|------|
| (5)<br>広報紙の制作時に特に重視していること<br>(複数回答可) | <ul style="list-style-type: none"><li>発信内容の正確性が74.1%、読みやすいデザイン性が62.5%、適切な情報量が52.7%となっており、情報の正確性や読みやすさが重視されていることがわかる。</li></ul>                                       |  <table><tr><th>項目</th><th>割合</th></tr><tr><td>発信内容の正確性</td><td>74.1%</td></tr><tr><td>読みやすいデザイン性</td><td>62.5%</td></tr><tr><td>適切な情報量</td><td>52.7%</td></tr><tr><td>タイムリーな情報</td><td>41.7%</td></tr><tr><td>写真やイラストの活用</td><td>33.9%</td></tr><tr><td>全体の構成</td><td>33.6%</td></tr><tr><td>電子化の容易さ</td><td>1.2%</td></tr></table>                                                       | 項目 | 割合 | 発信内容の正確性 | 74.1% | 読みやすいデザイン性 | 62.5% | 適切な情報量 | 52.7% | タイムリーな情報 | 41.7% | 写真やイラストの活用 | 33.9% | 全体の構成 | 33.6% | 電子化の容易さ | 1.2%  |        |       |        |      |
| 項目                                   | 割合                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 発信内容の正確性                             | 74.1%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 読みやすいデザイン性                           | 62.5%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 適切な情報量                               | 52.7%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| タイムリーな情報                             | 41.7%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 写真やイラストの活用                           | 33.9%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 全体の構成                                | 33.6%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 電子化の容易さ                              | 1.2%                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| (7)<br>広報媒体の配布方法<br>(複数回答可)          | <ul style="list-style-type: none"><li>約7割の自治体が自治会や町内会を通じて広報紙の配布を行っている。次点では公共施設、店舗設置が多く、住民が情報を手に取りやすいような取り組みがなされている。(自治会や町内会での配布が70%、公共施設設置が45%と高い割合になっている)</li></ul> |  <table><tr><th>項目</th><th>割合</th></tr><tr><td>自治会・町内会</td><td>69.9%</td></tr><tr><td>公共施設設置</td><td>44.7%</td></tr><tr><td>郵送</td><td>36.5%</td></tr><tr><td>店頭設置</td><td>28.5%</td></tr><tr><td>発送業者</td><td>19.9%</td></tr><tr><td>職員</td><td>19.5%</td></tr><tr><td>シルバー人材</td><td>18.3%</td></tr><tr><td>広報配布委員</td><td>10.9%</td></tr><tr><td>新聞折り込み</td><td>7.8%</td></tr></table> | 項目 | 割合 | 自治会・町内会  | 69.9% | 公共施設設置     | 44.7% | 郵送     | 36.5% | 店頭設置     | 28.5% | 発送業者       | 19.9% | 職員    | 19.5% | シルバー人材  | 18.3% | 広報配布委員 | 10.9% | 新聞折り込み | 7.8% |
| 項目                                   | 割合                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 自治会・町内会                              | 69.9%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 公共施設設置                               | 44.7%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 郵送                                   | 36.5%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 店頭設置                                 | 28.5%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 発送業者                                 | 19.9%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 職員                                   | 19.5%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| シルバー人材                               | 18.3%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 広報配布委員                               | 10.9%                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |
| 新聞折り込み                               | 7.8%                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |          |       |            |       |        |       |          |       |            |       |       |       |         |       |        |       |        |      |

※設問(6)はp.10に記載

|                                            | 広報紙DX調査結果                                                                                                                                                                                                    | グラフ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|----------------|-------|--------------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|-----------|-------|------------------|------|------------------|------|----------------|------|------|-------|
| (8)<br>今後デジタル<br>広報紙の<br>導入の見込み<br>はあるか    | <ul style="list-style-type: none"><li>デジタル広報紙を導入していない自治体のうち、半数以上(60%)が導入の検討段階にあるが、実際に3年以内の導入が見込まれている自治体は1割程度となっている。</li></ul>                                                                                | <div><div><div>■ 導入時期含め検討中</div><div>■ 1年以内に導入予定</div><div>■ 回答なし</div></div><div><div>■ 導入の予定はない</div><div>■ 2-3年以内に導入予定</div></div></div> <table><thead><tr><th>Category</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>導入時期含め検討中</td><td>60.0%</td></tr><tr><td>1年以内に導入予定</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>2-3年以内に導入予定</td><td>3.3%</td></tr><tr><td>導入の予定はない</td><td>10.0%</td></tr><tr><td>回答なし</td><td>6.7%</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Category | Percentage | 導入時期含め検討中      | 60.0% | 1年以内に導入予定          | 20.0% | 2-3年以内に導入予定  | 3.3%  | 導入の予定はない       | 10.0% | 回答なし      | 6.7%  |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| Category                                   | Percentage                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 導入時期含め検討中                                  | 60.0%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 1年以内に導入予定                                  | 20.0%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 2-3年以内に導入予定                                | 3.3%                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 導入の予定はない                                   | 10.0%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 回答なし                                       | 6.7%                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| (9)<br>広報紙の<br>デジタル化に<br>期待すること<br>(複数回答可) | <ul style="list-style-type: none"><li>デジタル化によるコストの削減が最も期待されており、「印刷代などのコストを削減したい」が46.7%となっている。</li><li>「PCやスマホからみられるようにしたい」が36.7%、「住民の閲覧数を増やしたい」が33.3%となっており、情報へのアクセス手段を増やすことにより閲覧数が増加することが期待されている。</li></ul> | <div><div>■ 印刷代などコストを削減したい</div><div>■ PCやスマホからみられるようにしたい</div><div>■ 住民の閲覧数を増やしたい</div><div>■ 閲覧数などの効果測定をしたい</div><div>■ 期待することはない</div><div>■ 自治体外からの閲覧数を増やしたい</div><div>■ 紙幅を気にせず情報量を増やしたい</div><div>■ ウェブアクセシビリティの回答</div><div>■ 回答なし</div></div> <table><thead><tr><th>Category</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>印刷代などコストを削減したい</td><td>46.7%</td></tr><tr><td>PCやスマホからみられるようにしたい</td><td>36.7%</td></tr><tr><td>住民の閲覧数を増やしたい</td><td>33.3%</td></tr><tr><td>閲覧数などの効果測定をしたい</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>期待することはない</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>自治体外からの閲覧数を増やしたい</td><td>6.7%</td></tr><tr><td>紙幅を気にせず情報量を増やしたい</td><td>6.7%</td></tr><tr><td>ウェブアクセシビリティの回答</td><td>3.3%</td></tr><tr><td>回答なし</td><td>13.3%</td></tr></tbody></table> | Category | Percentage | 印刷代などコストを削減したい | 46.7% | PCやスマホからみられるようにしたい | 36.7% | 住民の閲覧数を増やしたい | 33.3% | 閲覧数などの効果測定をしたい | 20.0% | 期待することはない | 20.0% | 自治体外からの閲覧数を増やしたい | 6.7% | 紙幅を気にせず情報量を増やしたい | 6.7% | ウェブアクセシビリティの回答 | 3.3% | 回答なし | 13.3% |
| Category                                   | Percentage                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 印刷代などコストを削減したい                             | 46.7%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| PCやスマホからみられるようにしたい                         | 36.7%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 住民の閲覧数を増やしたい                               | 33.3%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 閲覧数などの効果測定をしたい                             | 20.0%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 期待することはない                                  | 20.0%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 自治体外からの閲覧数を増やしたい                           | 6.7%                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 紙幅を気にせず情報量を増やしたい                           | 6.7%                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| ウェブアクセシビリティの回答                             | 3.3%                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |
| 回答なし                                       | 13.3%                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |            |                |       |                    |       |              |       |                |       |           |       |                  |      |                  |      |                |      |      |       |



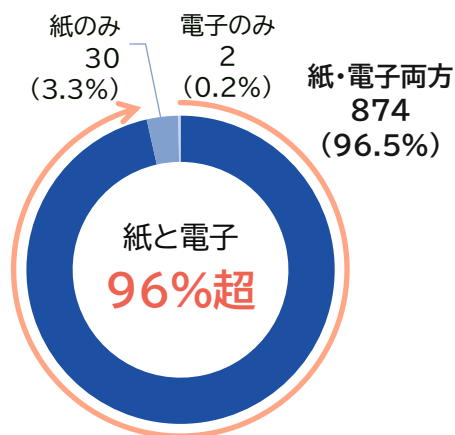
|                              | 広報紙DX調査結果                                                                                                                                                                                  | グラフ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----------|-------|------|-------|------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------------|-------|
| (10)<br>広報紙のデジタル化について感じている課題 | <ul style="list-style-type: none"><li>知識やノウハウ不足に課題を感じている自治体が最も多く、全体の4割となっている。その他、予算不足や人材不足などを課題として挙げる自治体もあり、こちらは全体の3割程度となっている。</li></ul>                                                   |  <table><tr><th>課題</th><th>割合</th></tr><tr><td>知識・ノウハウ不足</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>予算不足</td><td>33.3%</td></tr><tr><td>人材不足</td><td>26.7%</td></tr><tr><td>費用対効果を感じない</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>全庁的なDX進捗遅れ</td><td>13.3%</td></tr><tr><td>特に課題に感じていることはない</td><td>13.3%</td></tr></table> | 課題 | 割合 | 知識・ノウハウ不足 | 40.0% | 予算不足 | 33.3% | 人材不足 | 26.7% | 費用対効果を感じない | 20.0% | 全庁的なDX進捗遅れ | 13.3% | 特に課題に感じていることはない | 13.3% |
| 課題                           | 割合                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| 知識・ノウハウ不足                    | 40.0%                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| 予算不足                         | 33.3%                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| 人材不足                         | 26.7%                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| 費用対効果を感じない                   | 20.0%                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| 全庁的なDX進捗遅れ                   | 13.3%                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| 特に課題に感じていることはない              | 13.3%                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |
| (11)<br>デジタル化の予定がない場合の理由     | <ul style="list-style-type: none"><li>高齢者への配慮</li><li>市民の要望/ニーズに応じて</li><li>コスト、効果面で課題がある</li><li>周知手段として紙が有効である</li><li>その他の理由<br/>(デジタル化についての議論が進んでいない、アナログで十分、全国的な方針も不明であること)</li></ul> | 自由記述のためなし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |           |       |      |       |      |       |            |       |            |       |                 |       |

## 紙から電子へ

- 紙、電子の両方が96.5%と非常に高い数値
- 電子化が進んでいると考えられる

### 問6: 広報紙の発行媒体は何か

回答数  
(%)

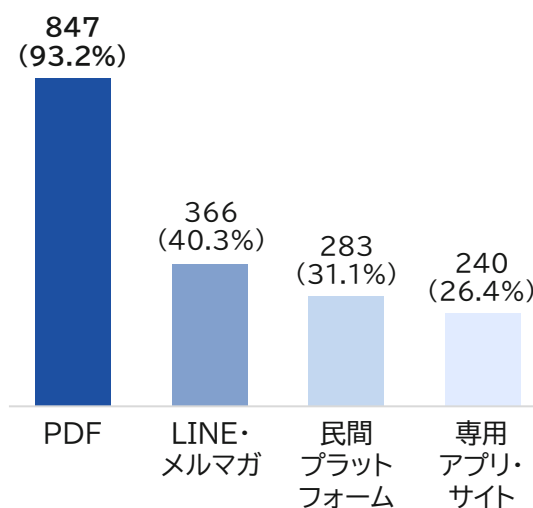


## PDFの普及

- PDFの割合が90%以上を占める
- その他の形式も25%以上と、多様な方法で普及

### 問12: 電子媒体の形式

回答数  
(%)

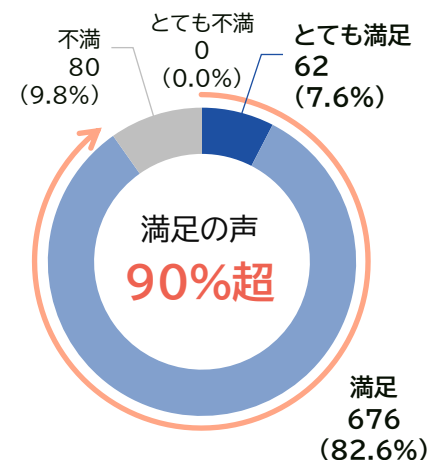


## DX時代の到来へ

- 満足度は80%以上と高い
- PDF以外の形式を導入した際の満足度が高く、メリットを感じやすいと思われる

### 問13: 電子媒体への満足度(PDF除く)

回答数  
(%)



問14では、問13「現在発行している電子媒体には満足していますか」(P10にグラフ掲載)の回答の理由を自由記述形式で尋ね、計511件の回答が得られた。  
これらを内容の傾向に基づいて整理した。

| 満足の主な具体的理由   |                                                                                                                                                    |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コスト          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・作業時間がかからない</li> <li>・コストがかからない</li> <li>・費用に対する成果として満足</li> </ul>                                          |
| 複数の媒体で管理している | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式LINEを活用</li> <li>・ホームページや民間プラットフォームの活用</li> <li>・複数の電子サイトに掲載している</li> <li>・LINEから配信できるようになった</li> </ul> |
| 電子化の利点を実感    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・外出先でも確認可能</li> <li>・好きな時に見られる</li> <li>・情報伝達が早い</li> <li>・スマホから手軽に閲覧可能</li> <li>・どの端末からも見やすい</li> </ul>    |
| 紙とデジタルの併用    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・バランスとしてちょうどよい</li> <li>・紙媒体と同時に届けられる</li> <li>・紙を希望する声もある</li> </ul>                                       |

| 不満足的主要原因    |                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コスト         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状は予算的に厳しい</li> </ul>                                                                                                                                                |
| PDFの形式に課題   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PDFはスマホで読みづらい</li> <li>・PDFの加工作業が必要</li> <li>・電子書籍のようにならない</li> <li>・閲覧者にとって見づらい</li> <li>・HP内の検索機能が使えない</li> <li>・電子の特性を生かしきれていない</li> <li>・翻訳の作業は時間がかかる</li> </ul> |
| 効果が検証できていない | <ul style="list-style-type: none"> <li>・読者の感想や意見を見られる機能がない</li> <li>・プレビュー数やHPなどへのアクセスにつながっていない</li> <li>・高齢者へのアプローチが不十分である</li> </ul>                                                                       |

## 結論

- 1 自治体広報紙は「正確性・読みやすさ・情報量の適切性」を重視しており、紙と電子の併用が主流だが、電子化はPDF掲載にとどまっており、形式的なものとなっている。
- 2 デジタル化への期待は「コスト削減」「閲覧数向上」などが多い一方、「必要性を感じない」自治体も存在し、認識の差が見られる。
- 3 DX推進の障壁は「知識・ノウハウ不足」「予算不足」「人材不足」であり、  
今後はアナログとデジタルの最適なバランスについて、効果検証を通じて模索する必要がある。

## 提言

### ✓ 電子化から活用へ

現在主流のPDFでの掲載では、スマートフォンでの閲覧の際に文章が読みづらいといった声がある。PDF掲載にとどまらず、自由なフォントサイズの変更機能、音声読み上げや多言語対応など、ユーザー視点で利便性の高い機能を持つプラットフォーム等を活用することが求められる。

### ✓ 効果測定と説明責任

閲覧数や読了率などを可視化し、費用対効果を検証できる仕組みを導入することで、予算獲得や内部合意につなげる。

### ✓ 小規模自治体の実現を支援するナレッジ共有

知識・人材不足を補うために、ナレッジ共有や民間活用、補助金支援を進め、実践可能なモデルケースを他自治体と共有し合う。

### ✓ 海外の先進事例の活用と広報紙の再定義

アメリカの多様な配信手段の使い分けなどの海外事例も参考に、“情報提供”から“地域との双方向のコミュニケーション”へ広報紙の再定義を行う。

調査内容をご紹介・引用・転載される際は出典元として「スパイラル株式会社」を明記の上、ご利用をお願いしております。

例) 出典:スパイラル株式会社

スパイラル株式会社が公開した「自治体DXに関する調査報告書」 など

調査報告書内で掲載している画像やテキストについては、記事への転載や営業資料への組み込みなど商用目的でのご利用も、出典をご明示いただければ事前許諾は不要です。

また、当レポートを活用いただく際は、ご一報いただけますと幸いです。

当社としても調査設計やサービス提供価値のさらなる向上に活かすことができ、より精度の高い知見をご提供するための重要なインプットとなりますので、ご協力いただきますと幸いです。

## 会社概要

|      |                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商号   | スパイラル株式会社                                                                                                                      |
| 事業内容 | ローコード開発プラットフォーム事業<br>クラウドSI事業、オンサイト事業<br>Enabler事業、SaaS事業<br>行政・自治体向けDX事業<br>ECソリューション事業、美容業界向けDX事業<br>タウンマネジメントのDX推進事業、メディア事業 |
| 創立日  | 2000年 4月 3日                                                                                                                    |
| 設立日  | 2021年 8月 24日（2023年6月1日 合併効力発生日）                                                                                                |
| 代表者  | 代表取締役グループCEO 佐谷 宣昭                                                                                                             |
| 所在地  | 東京都港区赤坂2丁目9番11号<br>オリックス赤坂2丁目ビル（受付2F）                                                                                          |
| 拠点   | 東京、札幌、名古屋、京都、大阪、福岡                                                                                                             |
| 資本金  | 100,000千円（2025年2月末現在）                                                                                                          |
| 従業員数 | 601名（2025年8月末現在）                                                                                                               |

## パーパス・ビジョン・バリュー

### PURPOSE 存在意義

デジタルをもっと上手く使える社会をつくる。

### VISION 当社のあるべき姿

”社会の未来最適”を推進するDXパートナー

- ・ 技術革新を探究するテクノロジーパートナー
- ・ 未長くお客様に寄り添うビジネスパートナー
- ・ デジタル活用の不安を取り除く安心パートナー
- ・ 未来を見据えて挑戦する人の成長パートナー

### VALUE 私たちの価値観

1. フェアネスの精神と誠実な仕事
2. 安全安心なセキュリティへのコミットメント
3. お客様目線のソリューションと仕組み化の徹底
4. 相手への思慮と期待を超える品質・スピードの追求
5. 成長を続ける意志と失敗から学ぶ姿勢
6. 未経験者の挑戦を歓迎する伝統
7. 感謝の心と貢献を讃えあう文化
8. 信頼の歴史への誇りと未来最適への弛まぬ進化

# スパイラル株式会社 DXリサーチ研究所 お問合せ



メールアドレス

dx-promotion@spiral-platform.co.jp



代表電話

03-5575-6601(平日 9:00~17:00)



所在地

東京都港区赤坂2丁目9番11号  
オリックス赤坂2丁目ビル(受付2F)



過去のレポート等はこちらでご覧いただけます

<https://gdx.spiral-platform.co.jp/document/>

ご質問・ご相談はお気軽にお問い合わせください

デジタルで未来最適をリードする！

